

第16届上海国际渔业博览会

16th Shanghai International Fisheries and Seafood Exhibition



广告与宣传
赞助方案

Marcon Guide



- ◆ 钻石赞助商-独家
- ◆ 铂金赞助商-独家
- ◆ 黄金赞助商-两席
- ◆ 大会物料类赞助
- ◆ 现场广告类赞助
- ◆ 印刷品类赞助
- ◆ 展商推介会/研讨会

所有赞助商资料，均置顶会刊介绍（按照公司首字母排序）

除特殊标注时间以外，所有的赞助销售截止时间为：2022年8月20日

时间段	编号	权益内容
展前服务	1	赞助企业名称和Logo将以展会“钻石赞助商”的身份，出现在本展会官方网站和微信等媒体平台，并建立和赞助企业网站的超级链接
	2	赞助企业名称和Logo将以展会“钻石赞助商”身份，随展会的电子快讯（E-news-letter）发送给所有潜在的参会者（数据库约为40万人，发送次数不少于3次）
	3	赞助企业名称和Logo将以展会“钻石赞助商”身份，出现在所有会前宣传资料上，包括海报、门票、印刷广告等
	4	赞助企业可获上海国际渔业博览会官网首页指定位置广告位1块（尺寸：470px*100px，画面内容由客户提供）
	5	赞助企业可优先选择会刊封二或封底全彩色广告页（尺寸：180mmWx240mmH，画面内容由客户提供）
展中服务	6	室内，室外各1块户外广告位（尺寸：8mW*5mH，画面内容由客户提供）
	7	赞助企业名称和Logo 将以展会“钻石赞助商”身份，出现在展会现场的各类宣传品上；包括签到大厅门楼，签到大厅平面图等
	8	赞助企业可将1份A4尺寸企业或产品宣传单页入大会资料袋，随资料袋一起发放给所有观众（发放数量5万份）
	9	现场发放导览图中（发放数量5万份）将单独标记出赞助企业的展位号和展位位置
	10	20张VIP胸卡（展会现场享受VIP权益）
	11	3张展馆停车证（仅限7座以下车辆）
	12	开幕式致辞嘉宾1位，开幕式3分钟致辞
	13	A区-C区扶梯玻璃广告位1处
	14	展会现场媒体专访，专访内容将剪辑进大会宣传视频
展后服务	15	赞助企业名称和Logo将出现在展后报告，随报告发送给所有参观观众
	16	次年展会优先选择展位权利

¥188,000

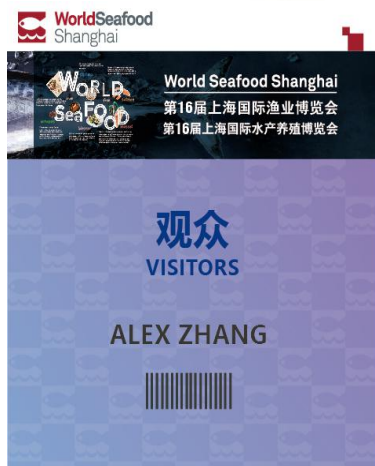
时间段	编号	权益内容
展前服务	1	赞助企业名称和Logo将以展会“铂金赞助商”的身份，出现在本展会官方网站和微信等媒体平台，并建立和赞助企业网站的超级链接
	2	赞助企业名称和Logo将以展会“铂金赞助商”身份，随展会的电子快讯（E-news-letter）发送给所有潜在的参会者（数据库约为40万人，发送次数不少于3次）
	3	赞助企业名称和Logo将以展会“铂金赞助商”身份，出现在所有会前宣传资料上，包括海报、门票、印刷广告等
	4	赞助企业可优先选择会刊封二或封底全彩色广告页（尺寸：180mmWx240mmH，画面内容由客户提供）
展中服务	5	室内或室外广告位1块（尺寸8mW*5mH，画面内容由客户提供）
	6	赞助企业名称和Logo 将以展会“铂金赞助商”身份，出现在展会现场的各类宣传品上；包括签到大厅门楼，签到大厅平面图等
	7	赞助企业可将1份A4尺寸企业或产品宣传单页入大会资料袋，随资料袋一起发放给所有观众（发放数量5万份）
	8	现场发放导览图中（发放数量5万份）将单独标记出赞助企业的展位号和展位位置
	9	10张VIP胸卡（展会现场享受VIP权益）
	10	2张展馆停车证（仅限7座以下车辆）
	11	开幕式致辞嘉宾1位，开幕式3分钟致辞
	12	展会现场媒体专访，专访内容将剪辑进大会宣传视频
展后服务	13	赞助企业名称和Logo将出现在展后报告，随报告发送给所有参展观众
	14	次年展会优先选择展位权利

¥138,000

时间段	编号	权益内容
展前服务	1	赞助企业名称和Logo将以展会“黄金赞助商”的身份，出现在本展会官方网站和微信等媒体平台，并建立和赞助企业网站的超级链接
	2	赞助企业名称和Logo将以展会“黄金赞助商”身份，随展会的电子快讯（E-news-letter）发送给所有潜在的参会者（数据库约为40万人，发送次数不少于3次）
	3	赞助企业名称和Logo将以展会“黄金赞助商”身份，出现在所有会前宣传资料上，包括海报、门票、印刷广告等
	4	赞助企业可优先选择会刊封二或封底全彩色广告页（尺寸：180mmWx240mmH，画面内容由客户提供）
展中服务	5	室内或户外广告位1块（尺寸8mW*5mH，画面内容由客户提供）
	6	赞助企业名称和Logo 将以展会“黄金赞助商”身份，出现在展会现场的各类宣传品上；包括签到大厅门楼，签到大厅平面图等
	7	现场发放导览图中（发放数量5万份）将单独标记出赞助企业的展位号和展位位置
	8	5张VIP胸卡（展会现场享受VIP权益）
	9	1张展馆停车证（仅限7座以下车辆）
	10	开幕式致辞嘉宾1位，开幕式3分钟致辞
展后服务	11	展会现场媒体专访，专访内容将剪辑进大会宣传视频
	12	赞助企业名称和Logo将出现在会后报告，随报告发送给所有参展观众
	13	次年展会优先选择展位权利

¥118,000

大会物料类赞助



广告项目	挂绳广告 (独家)	胸卡广告
投放对象	展商和观众	展商和观众
价格 (元)	50,000	100,000
尺寸	900 x 15 mm (总长 x 宽)	90 x 80 mm (宽 x 高) (背面广告位尺寸)
材质	丝光棉质+钩子; 单色双面印刷	180克双胶纸 (含卡套); 四色印刷
广告说明	参展证、参观证作为进出展馆的凭证, 将发放给所有的展商和观众。	
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线 图片精度: 300dpi; 画面四边必须各出血3mm	

大会物料类赞助



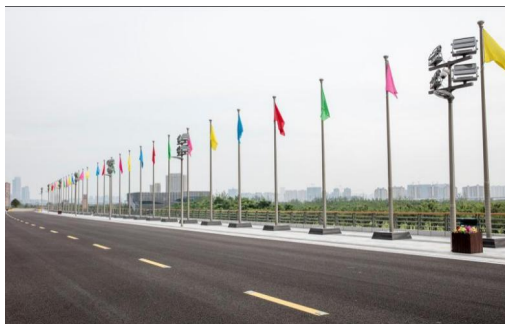
广告项目	手提袋广告
投放对象	所有展商和观众
价格 (元)	60,000/万份
尺寸	340 x 420 x 50 mm (高 x 宽 x 厚)
材质	四色印刷; 无纺布覆膜
广告说明	资料袋作为大会物料, 将随大会证件发放给展会现场所有的展商和观众。
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线 图片精度: 300dpi; 画面四边必须各出血3mm

大会物料类赞助



广告项目	展商资料袋广告 (独家)
投放对象	所有展商
价格 (元)	30,000
尺寸	297 x 210mm (长 x 宽)
材质	单色印刷; 布料
广告说明	资料袋作为大会物料, 将随大会证件发放给展会现场所有的展商
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线 图片精度: 300dpi; 画面四边必须各出血3mm





广告项目	广场彩旗
投放量	25面
价格 (元)	1,000元/面
尺寸	3号旗 (192*128cm)
材质	旗帜布
广告说明	位于广场主出入口
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	过道室内广告
投放量	4组
价格 (元)	5,000元/组
尺寸	5 x 3m (宽 x 高)
材质	背胶写真+铝料
广告说明	二、三层楼梯转弯处
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	三楼室内广告立牌
投放量	5块
价格 (元)	20,000元/块 (不包边, 包边加收5000元)
尺寸	8 x 5m (宽 x 高)
材质	喷绘布+桁架
广告说明	室内走廊
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	室外广告立牌
投放量	5块
价格 (元)	20,000元/块 (不包边, 包边加收5000元)
尺寸	8 x 5m (宽 x 高)
材质	喷绘布+桁架
广告说明	位于二层户外走廊
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	水幕帘东侧广告位
投放量	1/面
价格 (元)	70,000/面
尺寸	11m (宽) × 20m (高)
材质	玻璃贴
广告说明	展馆二层楼梯处
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	室内垂幅广告位
投放量	5块
价格 (元)	5,000元/面
尺寸	6.5 x 0.8m
材质	写真布
广告说明	展馆二、三层扶梯
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	旗杆位广告板立牌
投放量	5块
价格 (元)	20,000元/块 (不包边, 包边加收5000元)
尺寸	8 x 5m (宽 x 高)
材质	喷绘布+桁架
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	一楼灯箱广告位
投放量	5块
价格 (元)	10,000元/块
尺寸	7.5×3.3m (长×宽)
材质	
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	扶梯玻璃广告位
投放量	4组
价格（元）	5,000元/组
尺寸	6.5 x 0.7m（长x宽）
材质	背胶写真+铝料
广告说明	一个扶梯为一组
提交说明	截止日期：2022年8月20日 文件格式：AI文件，必须转曲线；广告尺寸比例1:1的情况下，图片精度为35dpi；广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	道旗广告
投放量	5组
价格（元）	5000元/组
尺寸	3 - 4m
材质	写真布
广告说明	5个为一组
提交说明	截止日期：2022年8月20日 文件格式：AI文件，必须转曲线；广告尺寸比例1:1的情况下，图片精度为35dpi；广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	会刊广告
投放对象	所有展商和部分观众
价格 (元)	封面折页: 50,000
	封底: 30,000
	封二: 18,000
	封三: 15,000
	彩首: 12,000
	P2/P3: 10,000
	彩页: 6,000
尺寸	180mmx240mm (宽 x 高)
材质	封面折页/封底: 全彩; 250克铜版纸; 广告页: 全彩; 200克版纸;
广告说明	会刊作为大会信息刊物, 将发放给所有的展商和部分观众。
提交说明	截止日期: 2022年 8月20日 文件格式: JPG格式; AI文件: 必须转曲线, 画面四边必须各出血3mm 图片精度: 150-300dpi

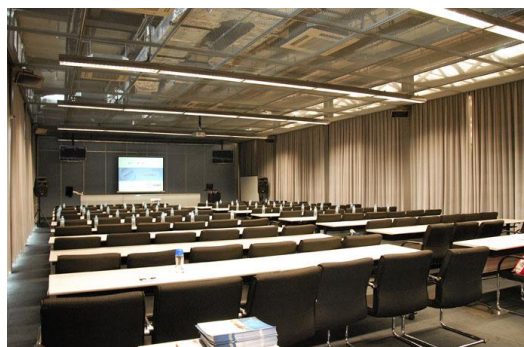


广告项目	参观指南广告	宣传单页广告
投放对象	所有观众	所有展商和观众
价格 (元)	封底30,000 内页20,000	30,000
尺寸	180mmx240mm (宽 x 高)	210 x 285 mm (宽 x 高)
材质	全彩, 200克双胶纸	全彩, 200克双胶纸
广告说明	参观指南作为大会信息, 将发放给所有的观众。	宣传单页将随手提袋一 起, 发放给所有的展商 和观众。
提交说明	截止日期: 2022年8月20日 文件格式: JPG格式; 或AI文件: 必须转曲线, 画面四边必须各出血3mm 图片精度: 150-300dpi	



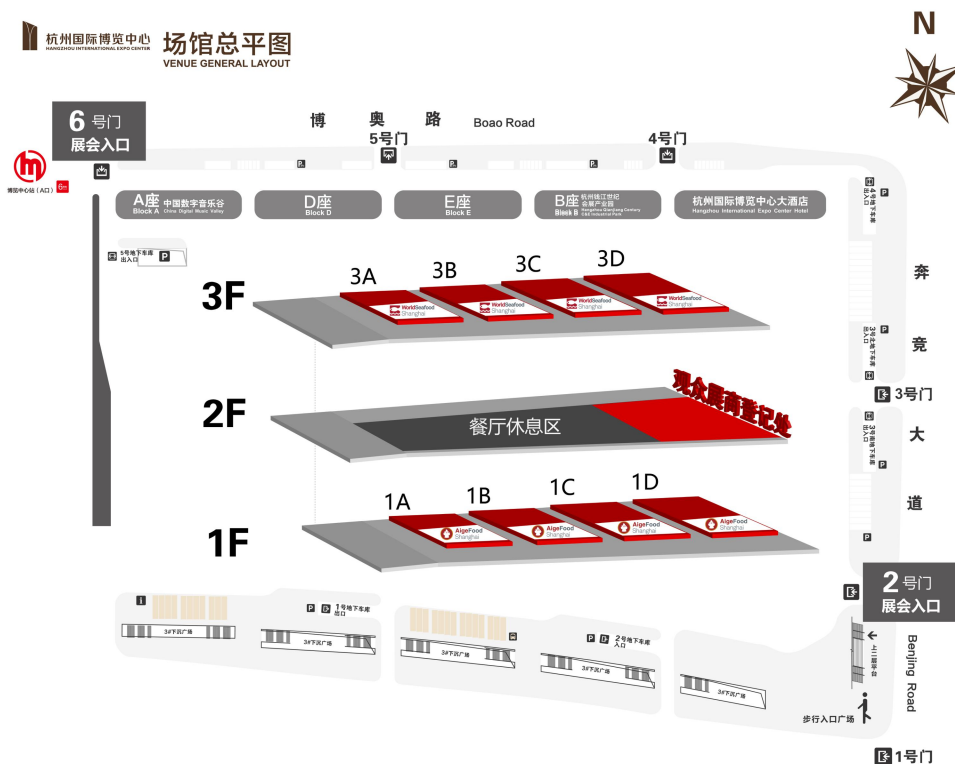
展会期间参展公司可举办专题报告会、技术交流会和产品介绍会，凡举办者可向展会主办方提出申请，以便主办方提前做出安排。

场地	价格	包含
会议室	20,000元/h	会议场地、影像设备、会前会中宣传推广
展会现场	收费标准依搭建要求变化	依搭建要求确定



2022.9.15-17 杭州国际博览中心
Hangzhou International Expo Center

杭州国际博览中心 场馆总平面图
VENUE GENERAL LAYOUT



感谢您的参与!

参展查询, 展位预定

For exhibitor enquiry:

电话Tel: +86-21-61276585

邮箱Email: weishijun@ite-gehua.com

参观咨询及媒体合作

For visitors and media enquiry:

电话Tel: +86-21-61270395

邮箱Email: inger.ding@ite-gehua.com